

**Zebra Technologies** bietet in weltweit 100 Ländern innovative und zuverlässige Digitaldruck-Speziallösungen zur Verbesserung der Geschäftsabläufe und Erhöhung der Sicherheit an. Eine Vielzahl von Anwendungen profitiert von den On-Demand-Barcode-Thermodruckern, Smart-Label- und Belegdruckern, Plastikkartendruckern und Hochleistungsfotodruckern von Zebra, die höhere Sicherheit, gesteigerte Produktivität, verbesserte Qualität, geringere Kosten und besseren Service für den Kunden bedeuten.

## Unternehmensstatistik

Anzahl der Mitarbeiter	2400
Anzahl der Standorte	29
Anzahl der Länder	19
Grundfläche	732.000 m <sup>2</sup>
Ausgegebene Aktien	70,5 Mio
Druckermodelle insgesamt	46
RFID-Drucker/Kodierer	6
Mobile Drucker	8
Plastikkartendrucker	11
Andere Barcode-Modelle	21
Internationaler Umsatz	49 %
Hardwareumsatz	77 %
Verbrauchsmaterialumsatz	18 %
Geschäftsjahr	Dezember
Marktkapitalisierung	\$ 3,0 Mrd.
Barcode-Marktanteil	30 %
Researchberichte	10 Firmen
Börsensymbol	ZBRA
Börse	NASDAQ



## Unternehmenshighlights

- Rekordumsätze und -gewinn für 2005 angekündigt; Umsatzwachstum in 14 von 15 Jahren
- Fünf Millionen Drucker verkauft
- Einführung des ersten XML-fähigen RFID-Druckers/Kodierers (Radio Frequency Identification) der Branche im Juli 2004
- Einführung des ersten RFID-Druckers/Kodierers der Branche speziell zur Erfüllung der durch die RFID-Initiativen von Wal\*Mart und dem US-Verteidigungsministerium entstandenen Anforderungen
- Gen 2 EPC UHF-Drucker/Kodierers vorgeführt und Zertifizierung erhalten
- Einführung von Produkten, die speziell auf die Verbesserung der Patientensicherheit abzielen; durch strategische Vereinbarungen ist Zebra für Umsatzwachstum im Gesundheitswesen positioniert
- Zebra in der „2005 Forbes List“ der 200 besten Kleinunternehmen Amerikas

## Finanzüberblick

(in Millionen, ausgenommen Beträge je Aktie)

	Per Dezember 2005
Kassenbestand und Investitionen	\$ 544
Gesamtaktiva	\$ 912
Gesamteigenkapital	\$ 851
	Quartal Ende Dezember 2005
Nettoumsatz	\$ 179
Nettogewinn	\$ 28
Freier Cashflow	\$ 14
Gewinn je Aktie (inkl. Umtauschrechte)	\$ 0,40

## Wachstumsstrategie

- Investitionen in Entwicklung neuer Produkte
  - RFID-Produkte und -Lösungen
  - Mobile und kabellose Drucklösungen
  - Erweiterung des Angebots an Kartendruckprodukten
  - Anbindung und Bedienerfreundlichkeit
- Senkung der Herstellungskosten
- Erweiterung der internationalen Präsenz: Asiatisch-pazifischer Raum (China), Lateinamerika, Osteuropa
- Verstärkung des Schwergewichts auf Anwendungen zur Verbesserung der Geschäftsabläufe und Spezialdruckanwendungen
- Abzielen auf Anwendungen in wachstumsstarken vertikalen Märkten
  - Einzelhandel, mobile Mitarbeiter, Supply-Chain-Ausführung, Gesundheitswesen
- Sicherung des Marktanteils bei der Barcode-Normetikettierung
- Führungsposition bei der RFID-Entwicklung
- Verfolgung strategischer Akquisitionen

## Wettbewerbsvorteile

- Breitestes Angebot an Barcode-Etikettendruckern
  - Marke mit der größten Wiedererkennung
  - Fünf Millionen Drucker verkauft
- Mehrere Vertriebskanäle – Value Added Reseller, Vertriebshändler, Originalhersteller (OEM), Direktverkauf an Endverbraucher
- Globale Reichweite – Präsenz in 100 Ländern auf allen bewohnten Kontinenten
- Finanzielle Stärke
  - Hohe Barreserven
  - Keine Verschuldung
  - Positiver Cashflow – durchschnittlich \$ 20 Millionen pro Quartal
  - Hohe Rentabilität

## Zusammenfassung der Finanzdaten

	Quartal Ende Dez. 2005	Quartal Ende Dez. 2004	Jahresende Dez. 2005
Nettoumsatz	\$ 179.294	\$ 174.874	\$ 702.271
Bruttogewinn	\$ 89.791	\$ 90.895	\$ 354.181
– Bruttogewinnspanne	50,1 %	52,0 %	50,4 %
Betriebsgewinn	\$ 38.194	\$ 46.121	\$ 154.211
– Betriebsgewinnspanne	21,3 %	26,4 %	22,0 %
Nettogewinn	\$ 28.3	\$ 31.962	\$ 111.603
Gewinn je Aktie (inkl. Umtauschrechte)	\$ 0,40	\$ 0,44	\$ 1,55
Freier Cashflow	\$ 13.694	\$ 32.656	\$ 56.893
Investitionsaufwand	\$ 4.868	\$ 6.361	\$ 14.286
Abschreibungen	\$ 3.546	\$ 3.225	\$ 13.104

www.zebra.com



**Europäischer Hauptsitz**

**Andere Standorte**

Zebra House, The Valley Centre, Gordon Road, High Wycombe, Buckinghamshire HP13 6EQ, Großbritannien Tel.: +44 (0)14 94 / 47 28 72 Fax: +44 (0)14 94 / 45 01 03

**USA:** Florida, Illinois, Kalifornien, Rhode Island, Wisconsin **EUROPA:** Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande, Polen, Schweden, Spanien **ASIEN-PAZIFIK:** Australien, China, Japan, Singapur, Südkorea **MITTLERER OSTEN & AFRIKA:** Dubai, Südafrika, Indien



FS-30902  
Unternehmen nach ISO 9000 zertifiziert